



Proposte pubblicazione e acquisto copie antologia "Una pagina, un'emozione" valide per gli Sponsor.
Offerte valide fino a revoca e comunque non oltre le pagine programmate.

Repertorio n. 92797
Raccolta n. 35226
Notaio Mario Ferrara (NA)

A tutti gli Sponsor che intendano inserire una o più loro opere nell'antologia "Una pagina, un'emozione" vengono offerte le seguenti proposte di pubblicazione ed acquisto.

Da Ischia L'Arte - DILA
Via Gemito n.27
Ischia 80077 (NA)

Le offerte qui di seguito specificate sono valide per la pubblicazione di pagine in b/n e fino ad esaurimento delle pagine disponibili.

CF: 91013050637

Contatto e-mail
emmegiischia@gmail.com

Telefono
3935937717



- 1) Partecipazione mediante **1/4 pagina** di immagini e/o testi decisi dallo Sponsor.
Acquisto da parte dello Sponsor di 20 copie dell'Antologia a meno di 1/4 del prezzo di copertina fissato in 22 €, per un importo totale, comprese spese di spedizioni, pari a 100.00 euro (5.00 euro a copia spedizione compresa!)
- 2) Partecipazione mediante **1 pagina** di immagini e/o testi decisi dallo Sponsor.
Acquisto da parte dello Sponsor di 100 copie dell'Antologia a meno di 1/7 del prezzo di copertina, per un importo totale, comprese spese di spedizioni, pari a 300.00 euro (3.00 euro a copia spedizione compresa!)
- 3) Partecipazione mediante **3 pagine** di immagini e/o testi decisi dallo Sponsor.
Acquisto da parte dello Sponsor di 400 copie dell'Antologia pubblicata ad 1/12 del prezzo di copertina, per un importo totale, comprese spese di spedizioni, pari a 720.00 euro (1.80 euro a copia spedizione compresa!)
- 4) Partecipazione mediante **un logo a colori** deciso dallo Sponsor, sia in prima e sia in quarta di copertina, delle dimensioni massime di 30 centimetri quadrati. Acquisto da parte dello Sponsor di 100 copie al prezzo di 350.00 euro (3.50 euro a copia spedizione compresa!)
- 5) Partecipazione mediante **30 pagine** (ossia tutte le pagine destinate alla pubblicità) di immagini e/o testi decisi dallo Sponsor + **un logo a colori** deciso dallo Sponsor, sia in prima e sia in quarta di copertina, delle dimensioni massime di 30 centimetri quadrati.
Acquisto da parte dello Sponsor di 4500 copie dell'Antologia pubblicata ad 1/13 del prezzo di copertina, per un importo totale, comprese spese di spedizioni, pari a 7.500.00 euro (1.66 euro a copia spedizione compresa!)

**In aggiunta alle precedenti proposte verranno effettuate
GRATUITAMENTE
queste ulteriori promozioni pubblicitarie.**

- A) Pagina personale per lo Sponsor su <https://www.emmegiischia.com> per la durata di un anno
- B) Invito personale per lo Sponsor in occasione delle presentazioni pubbliche dell'Antologia
- C) Tutte le immagini e/o i testi trasmessi in video attraverso una tv web
- D) Disponibilità di ulteriori 10 copie dell'Antologia per distribuzione omaggio presso biblioteche, scuole, testate giornalistiche ed emittenti televisive contattate dallo Sponsor.

Le principali caratteristiche dell'Antologia sono:

- 1) Titolo: "Una pagina, un'emozione"
- 2) 160/200 pagine stampate a 1 colore in b/n
- 3) Carta testo uso mano da grammi 100/mq
- 4) Copertina stampata a 4 colori con plastificazione opaca bianca su carta da 300 gr./mq
- 5) Allestimento broccatura filorefe con doppia cordonatura
- 6) Prezzo di copertina 22.00 €
- 7) Edizione Il Sextante di Mariapia Ciaghi
- 8) ISBN
- 9) Stampa entro Agosto 2018
- 10) Iscrizione al #BCM18

Modalità pagamento

Bonifico Bancario IT 59 J051 4239 9301 3357 1082 422

inviare codice versamento a emmegiischia@gmail.com

INFO:

3914830355 (ore 10 - 23)

emmegiischia@gmail.com

Sponsorizzando i nostri volumi di poesie, senza dubbio gli Autori dei testi, ma sicuramente anche le Aziende Commerciali, ottengano notevoli benefici quali possono essere considerati quelli derivanti da una **rete alternativa** di distribuzione, una **forma innovativa di pubblicità aziendale**, un nuovo strumento di propaganda personale, il rafforzamento di contatti operativi tra Cultura e Aziende, la gratificazioni per il serio lavoro di Scrittori, Artisti, ed Imprese Commerciali, e, non ultimo, il vantaggio derivante dall'**effetto sorpresa** conseguente alla novità dello strumento utilizzato per promuovere i propri prodotti.

Noi affermiamo che nessun libro viene cestinato prima ancora di essere sfogliato (come viceversa avviene per depliant, brochure, volantini, e cataloghi vari).

La nostra esperienza ci dice che i libri ed i loro contenuti (siano anche messaggi pubblicitari) vivono e **vengono letti da più generazioni**, continuando a fare bella mostra di sé nelle case e nelle librerie, perché:

I libri sono cultura, serenità, malizia

I libri aggiungono valore agli auguri

I libri aumentano il pregio dei regali.

I libri donano intensità emotive.

I libri sprigionano emozioni.

I libri offrono esperienze insostituibili.

I libri rappresentano patrimoni di conoscenze.

I libri arricchiscono competenze.

I libri spandono seduzioni.

I libri suscitano serenità.

I libri adornano di charme.

I libri diffondono culture.

I libri posseggono fascino.

I libri infondono distensione.

I libri non ingannano, ma ammaliano.

I libri sono tranquillità, sono suggestioni, sono tentazioni, sono lusinghe, sono confronto e tanto altro ancora.

Grazie per l'attenzione.

Bruno Mancini

Presidente Onorario Associazione culturale "Da Ischia L'Arte - DILA"

Ischia 14 Marzo 2014