



Spett. Azienda
*Alla cortese
attenzione della
Direzione*



Sperando che voglia entrare a far parte di questo grande progetto, Le rivolgo l'invito a guardare uno dei video relativi alla presentazione pubblica di una nostra antologia.

<http://www.teleischia.it/video/4384>

Per ulteriori informazioni aprire la seguente pagina:

<http://www.emmegiischia.com/wordpress/proposte-pubblicitarie-antologie-dila-2015/>

I libri sono cultura, serenità, malizia.
I libri aggiungono valore agli auguri.
I libri aumentano il pregio dei regali.
I libri donano intensità emotive.
I libri sprigionano emozioni.
I libri offrono esperienze insostituibili.
I libri rappresentano patrimoni di conoscenze, arricchiscono competenze, diffondono culture. I libri spandono seduzioni, suscitano serenità, adornano di charme, posseggono fascino. I libri infondono distensione. I libri non ingannano, ma ammaliano. I libri sono tranquillità, sono suggestioni, sono tentazioni, sono lusinghe, sono confronto e tanto altro ancora.



Associazione culturale "Da Ischia L'Arte" (DILA) - Via V. Gemito 27 - 80077 Ischia
Repertorio 92797, Raccolta 35226, Notaio Mario Ferrara (NA) - Codice fiscale: 91013050637
emmegiischia@gmail.com - Tel. 3935937717

Spett. Azienda,

la nostra Associazione è interessata a divulgare la Poesia e le Arti figurative attraverso la pubblicazione di Antologie in formato cartaceo.

Negli ultimi anni abbiamo svolto tale attività stampando un consistente elenco di titoli, alcuni dei quali hanno avuto una tiratura anche superiore alle 5.000 copie.

Poiché è nostra intenzione sviluppare un più ampio progetto di diffusione delle opere degli Artisti che aderiscono alla nostra Associazione, desideriamo verificare la possibilità di avviare una collaborazio-

ne con l'Azienda da Lei diretta.

In sintesi, Le proponiamo l'inserimento di pagine pubblicitarie a fronte dell'acquisto di copie dei volumi a prezzi di assoluto vantaggio.

Se fosse interessato a valutare la convenienza di tale forma pubblicitaria, anche rapportandola alle consuete proposte reclamistiche (tipo depliant, brochure ecc.), saremmo pronti a personalizzare una delle nostre prossime Antologie secondo le caratteristiche di stampa ed il budget da Lei indicati.

Invitandola a considerarmi a Sua disposizione per ogni tipo di chiarimento, Le porgo distinti saluti.

Bruno Mancini,

Presidente Associazione culturale
"Da Ischia L'Arte - DILA"

E-mail: emmegiischia@gmail.com

Telefono: 3935937717

Le proposte del progetto DILA consentono che, sponsorizzando i nostri volumi di poesie e di arti varie, senza dubbio gli Autori dei testi e delle immagini, ma sicuramente anche le Aziende Commerciali, ottengano notevoli benefici quali possono essere considerati quelli derivanti da una rete alternativa di distribuzione, una forma innovativa di pubblicità aziendale, un nuovo strumento di propaganda personale, il rafforzamento di contatti operativi tra Cultura e Aziende, la gratificazione per il serio lavoro di Scrittori, Artisti, ed Imprese Commerciali, e, non ultimo, il vantaggio derivante dall'effetto sorpresa conseguente alla novità dello strumento utilizzato per promuovere i propri prodotti. Noi affermiamo che nessun libro viene cestinato prima ancora di essere sfogliato (come viceversa avviene per depliant, brochure, volantini, e cataloghi vari). I libri ed i loro contenuti (siano anche messaggi pubblicitari) vivono e vengono letti da più generazioni.