



CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO

SCHEDA RICHIESTA DI SPONSORIZZAZIONE DELL'INIZIATIVA

Soggetto promotore: Associazione culturale "Da Ischia l'Arte - DILA"

Sede legale: Ischia

Codice Fiscale del soggetto promotore n. 91013050 637

Rappresentante Legale: Bruno Mancini

Referente dell'organizzazione da contattare: Bruno Mancini, Via Gemito 27 Ischia 80077

Recapito telefonico: 039 / 3935937717

E-mail: emmegiischia@gmail.com

Ambito dell'iniziativa:

Arte (pittura, scultura, fotografia, arti visive)

Spettacolo e arti performative (teatro, musica, danza)

Architettura e Restauro

Innovazione e Digitale

Moda e Design

Ambiente e alimentazione

Intrattenimento

Sport

Titolo del progetto: Premio Internazionale di Poesia "Otto Milioni"

Logo Expo in Città: sì



Descrizione sintetica per la sezione "Vetrina progetti":

Quarta edizione premio internazionale poesia "Otto milioni" con stampa di un'antologia sponsorizzata: 20mila copie fruibili per gratuita lettura in luoghi pubblici.

Descrizione analitica del progetto:

Il nome del progetto "Otto milioni" ha preso origine dal numero dei potenziali lettori delle antologie che contengono i testi di un nostro omonimo premio di poesia. Ciò, in quanto i suddetti volumi antologici, ogni anno, sono stati stampati in migliaia di copie con lo scopo di renderli disponibili in gratuita lettura per i passeggeri trasportati dal naviglio della Flotta Lauro in navigazione nel Mediterraneo,

L'Associazione culturale DILA propone questo progetto poiché essa nasce dal desiderio di costruire una TRIBÙ di Artisti (Poeti, Narratori, Pittori ecc) che non si accontentino di rimanere segregati tra le quattro mura dei propri "siti", ma decidano di dare battaglia con le stesse armi e sullo stesso campo ove spadroneggiano banalità edulcorate, omologate e massificate, e vogliano farlo accettando di utilizzare a tale scopo alcune forme pubblicitarie come veicolo promozionale.

Prima o poi qualcuno doveva accorgersi che i tempi sono cambiati (i mecenati non vivono più nei palazzi ducali), che la pubblicità governa i nostri piaceri edonistici ed epicurei così come semina le spore di ideologie e di spiritualità, e che essa è la vera padrona delle nostre scelte e dei nostri portafogli.

Essere Scrittori -modestamente dilettanti-, anche se apprezzati da critici e da altri scrittori, anche se vincitori di premi e di attestati, non basta a dare respiro a quella che, infine, può essere compresa come la vera ambizione di tutti gli Autori: liberarsi dei sogni e dei dubbi che sono state le prepotenti matrici delle loro ispirazioni aprendoli alla conoscenza collettiva.

Publicare volumi di poesie contenenti pagine pubblicitarie fa nascere certamente una controversia tra l'astrattezza delle forme poetiche ed il materialismo proprio delle imprese produttive, ma oggi più che mai appare irrinunciabile annullare tale dicotomia e procedere verso una stessa meta pur se con interessi diversi.

Primi in Italia, e forse anche in molti altri Paesi del mondo, da circa otto anni pubblichiamo antologie poetiche che contengono pagine pubblicitarie e che hanno tirature di tutto rispetto. Se in Italia un libro di poesie fosse venduto in 400 copie sarebbe un best-seller, mentre noi possiamo facilmente dimostrare che le 5.000 copie stampate per ciascuna delle ultime tre antologie hanno "agganciato" un numero di lettori dell'ordine delle decine di centinaia di migliaia.

Ecco pertanto che la proposta del progetto "Otto milioni" è di consentire che, sponsorizzando i nostri volumi di poesie e di arti varie, senza dubbio gli Autori dei testi e delle immagini, ma sicuramente anche le Aziende Commerciali, ottengano notevoli benefici quali possono essere considerati quelli derivanti da una rete alternativa di distribuzione, una forma innovativa di pubblicità aziendale, un nuovo strumento di propaganda personale, il rafforzamento di contatti operativi tra Cultura e Aziende, la gratificazioni per il serio lavoro di Scrittori, Artisti, ed Imprese Commerciali, e, non ultimo, il vantaggio derivante dall'effetto sorpresa



conseguente alla novità dello strumento utilizzato per promuovere i propri prodotti. È giusto affermare che nessun libro viene cestinato prima ancora di essere sfogliato (come viceversa avviene per depliant, brochure, volantini, e cataloghi vari) e l'esperienza dice che i libri ed i loro contenuti (siano anche messaggi pubblicitari) vivono e vengono letti da più generazioni, e che essi continuano la loro funzione informativa dovunque facciano bella mostra di se stessi.

Abbiamo già bandito il regolamento di partecipazione per la quarta edizione del premio internazionale di poesia "Otto milioni – 2015".

Le poesie finaliste saranno pubblicate in un'antologia dal titolo "Da Ischia L'Arte".

Nella previsione di questa richiesta sponsorizzazione, l'antologia contenente quest'anno le opere finaliste della quarta edizione del Premio internazionale di Poesia "Otto milioni – 2015" sarà composta da

- 160 pagine stampate a 1 colore in b/n
- carta testo uso mano da grammi 100/mq
- copertina stampata a 4 colori con plastificazione opaca su carta da 300 grammi/mq
- allestimento brossura filorefe con doppia cordonatura.

Essa conterrà almeno 25 pagine dedicate agli sponsor, più due riquadri, in prima e in quarta di copertina, per un logo di 3cm x 4cm.

In tutte le pagine dell'Antologia sarà presente il logo dello sponsor.

Dell'Antologia saranno stampate 20.000 copie ed in esse saranno allegate le schede di votazione che contribuiranno alla determinazione dei vincitori dei premi messi in palio.

L'Antologia sarà provvista di un codice ISBN previsto per la distribuzione gratuita delle opere letterarie.

La diffusione delle Antologie avverrà attraverso tre differenti canali

- 1) 50% delle copie a disposizione degli sponsor
- 2) 40% delle copie a disposizione di DILA
- 3) 10% delle copie per gli spettatori presenti durante gli eventi EXPO, i reading, le cerimonie di premiazione ecc.

Il progetto "Otto milioni" otterrà il gratuito patrocinio da parte di almeno un Comune dell'Isola d'Ischia.

La ricerca google per i termini "antologia Ischia", "poesia Ischia" e simili mostra in prima pagina le nostre attività.

La ricerca google per i nomi di alcuni Hotel nei quali abbiamo effettuate presentazioni di nostre antologie mostra nelle prime posizioni i link alle pagine descrittive degli eventi.



CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO

Ulteriori informazioni: www.emmegiischia.com

Obiettivi del progetto: Promozioni Autori e Sponsor

Costo totale stimato dell'iniziativa: 40.000 €

Luogo di realizzazione: Milano

Data di inizio: 20/10/15

Data di termine: 25/10/15

Eventuale Sito Web Progetto: www.emmegiischia.com

Presenze registrate nell'ultima edizione: 4.000.000

Caratteristiche del target: TUTTI

Altri soggetti coinvolti: scrittori, artisti di vario genere, sponsor, strutture ricettive, compagnie di navigazione

Pacchetti Sponsorship e investimenti richiesti:

	Investimento	Benefit
Main Sponsor	30.000€	0
Co-Sponsor	10.000 €	Premi vincitori
Sponsor Tecnico	0 €	Location eventi

Note aggiuntive e vantaggi per gli Sponsor: Lettura continua nel tempo per contatti illimitati.

Allegato 01) C.V. Bruno Mancini - Parziale fino a Gennaio 2014

Allegato 02) Atto costitutivo e statuto DILA

Allegato 03) Soci Fondatori Associazione culturale "Da Ischia L'Arte - DILA"

Allegato 04) Regolamento premio "Otto milioni - 2015"

Allegato 05) Attestati e foto - Parziali



CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO

Allegato 06) Testo antologia “Da Ischia sempre poesia” pdf

Allegato 07) Testo antologia “Otto milioni” pdf

Allegato 08) Testo antologia “Mare Monti Mare”

Allegato 09) Copertine antologie parziale

Allegato 10) Rassegna stampa parziale

Allegato 11) Locandine album parziale

Allegato 12) Riepilogo attività fino al 15 Ottobre 2014

Attività previste per comunicare l’iniziativa: Carro Tespi, distribuzione antologia, video letture, CD, cerimonie premiazioni, recensioni organi stampa/tv, reading, biblioteche, facebook e molti altri social, siti web e blog, diffusione da parte degli Autori, ecc.

Attività previste per il monitoraggio e il controllo dei risultati: Foto, video, rassegna stampa, interviste, certificazioni biblioteche, registrazioni tv, link ai blog ed ai siti, like fb, condivisioni social ecc.

Dettaglio delle spese da sostenere:

Il progetto “Otto milioni” prevede costi per:

- 1) 25.000 € gestione del Premio e stampa finale di 20.000 copie dell’antologia nel formato specificato.
- 2) 5.000 € evento “Carro di Tespi dell’EXPO Milano
- 3) 10.000 € altri eventi, almeno 5, di presentazione e di promozione del Premio, dell’Antologia e degli Sponsor, da programmare sull’isola d’Ischia e nei luoghi di residenza degli Autori che intendano organizzarli.
- 4) Benefit: Premi per i vincitori (ospitalità, targhe, pergamene, trasporti, spedizioni ecc.)
- 5) Benefit: Location eventi
- 6) Benefit: Varie ed eventuali.



CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO



Dichiarazione a cura del Legale Rappresentante del Soggetto Promotore

Il sottoscritto/a Bruno Mancini, nella sua qualità di Legale Rappresentante di Associazione culturale "Da Ischia L'Arte - DILA", con sede legale in Ischia (NA),

cod. fisc 91013050637

DICHIARA

Di aver preso visione, letto ed accettato il documento Regolamento dello Sportello per le Sponsorizzazioni di Iniziative Culturali, che costituisce parte integrante della presente richiesta di sponsorizzazione dell'iniziativa.

Di essere in possesso di tutti i requisiti richiesti dal predetto Regolamento per poter accedere ai servizi dello Sportello della Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Milano e, sotto la propria responsabilità, di non trovarsi in alcuna delle condizioni di esclusione ivi previste.

Dichiara inoltre che il progetto proposto presenta i caratteri dell'originalità, che è conforme alle limitazioni e agli obblighi imposti dalla vigente normativa in materia di diritto d'autore e non viola alcuna delle disposizioni di cui alla predetta normativa.

AUTORIZZA

La Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Milano a pubblicare sul proprio sito istituzionale, nell'apposita sezione dedicata allo Sportello per le Sponsorizzazioni di Iniziative Culturali ([/www.mi.camcom.it/sportello-per-le-sponsorizzazioni-culturali](http://www.mi.camcom.it/sportello-per-le-sponsorizzazioni-culturali)), le informazioni contenute nella richiesta di sponsorizzazione dell'iniziativa, i dati relativi ai progetti presentati ed ogni altra informazione comunicata allo Sportello ed autorizza altresì l'utilizzo, da parte della Camera di Commercio di Milano, dei dati forniti per le attività svolte dallo Sportello, in conformità al Regolamento dello Sportello per le Sponsorizzazioni di Iniziative Culturali.

ESONERA

La Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Milano per l'eventuale uso indebito che terzi soggetti facciano dei dati pubblicati sul sito istituzionale, ivi compreso l'uso non conforme alla vigente normativa in materia di diritto d'autore.



CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO

ESONERA

La Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Milano da ogni responsabilità, diretta o indiretta, verso i terzi per eventuali violazioni della vigente normativa in materia di diritto d'autore o che possano derivare dalla non originalità del progetto, poste in essere dall'Ente legalmente rappresentato dal sottoscritto.

AUTORIZZA

Ai sensi e per gli effetti del d.lgs. n. 196/2003 il trattamento dei dati personali conferiti con la presente dichiarazione. I dati personali saranno trattati dalla Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Milano, con sede legale in Via Meravigli, 9/B, in qualità di Titolare del Trattamento, per le finalità e nei limiti indicati dalla menzionata informativa.

ESONERA

La Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Milano da ogni responsabilità, diretta o indiretta, derivante dall'eventuale uso scorretto o comunque difforme dalle disposizioni vigenti, da parte di soggetti terzi, dei dati personali forniti.

Ischia, 26/04/15

Firma del Legale Rappresentante

Bruno Mancini